



แบบเสนอโครงการบริการวิชาการแบบเก็บค่าลงทะเบียน ประจำปีงบประมาณ2561.....

คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

1. ชื่อโครงการ : อบรมเชิงปฏิบัติการ “ออกแบบสร้างสรรค์ Infographic อย่างมืออาชีพ”
2. ผู้รับผิดชอบโครงการ :
งานบริการวิชาการ คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
3. สถานภาพของโครงการ
 โครงการใหม่ โครงการเดิม/ต่อเนื่อง
4. ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการสื่อสาร
 - 4.1 แผนปฏิบัติการ บริการวิชาการ
 - 4.2 ยุทธศาสตร์ 2 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และผลงานวิชาการที่มีคุณค่าทั้งในระดับท้องถิ่นและสากล
เป้าประสงค์ 2.3 นำองค์ความรู้ใหม่จากการวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านวิทยาการสื่อสารไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
กลยุทธ์ การสนับสนุนการนำองค์ความรู้ใหม่ไปบริการวิชาการแบบสร้างรายได้
5. การบูรณาการกับโครงการหรือกิจกรรม
 การจัดการเรียนการสอน
 การปรับปรุงรายวิชาชื่อวิชา.....
 การเปิดรายวิชาใหม่ชื่อวิชา.....
 หนังสือหรือตำรา ชื่อเรื่อง.....
 การวิจัย ชื่อโครงการวิจัย.....
 อื่นๆ โปรดระบุ เช่น.....การบริการวิชาการ.....

6. หลักการและเหตุผล

สารสนเทศเป็นปัจจัยสำคัญและจำเป็นต่อการพัฒนาและสร้างสรรค์สังคม ปัจจุบันข้อมูลข่าวสารมีปริมาณเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ และมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ การรับรู้เรื่องราวและข้อมูลข่าวสารในเวลาอันจำกัด จึงจำเป็นต้องเลือกรับข้อมูลข่าวสารที่สำคัญและมีประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน ซึ่งข้อมูลที่มีการจัดการที่ดี มีภาพประกอบ จะมีความน่าสนใจและเข้าใจได้ง่ายกว่าข้อมูลที่เป็นข้อความและตัวเลขซึ่งต้องใช้เวลาในการอ่านทำความเข้าใจ ดังนั้น การจัดการข้อมูลจึงเป็นสิ่งสำคัญ ซึ่งนอกจากข้อมูลควรมีความถูกต้องและน่าเชื่อถือแล้ว การใช้เทคนิคในการสื่อสารเล่าเรื่องก็เป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล ทำให้ผู้รับสารสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว

Infographic หรือ Information Graphic เป็นเครื่องมือการสื่อสารอย่างหนึ่ง ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ด้วยการออกแบบที่น่าสนใจ อธิบายเป็นแผนภาพ มีสีสันสวยงาม พร้อมภาพประกอบ ทำให้เข้าใจได้ง่ายในเวลาอันรวดเร็ว สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อสรุปเนื้อหาทั้งที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและการดำเนินชีวิตประจำวัน เช่น การประชาสัมพันธ์ ข้อมูลองค์กร การนำเสนอรายงาน สื่อการเรียนการสอน การให้ความรู้และสถิติด้านวิชาการ การอธิบายผลสำรวจและงานวิจัย การโปรโมทสินค้าและบริการเพื่อส่งเสริมการขาย การอธิบายเป็นขั้นตอนในลักษณะ How to และการรณรงค์เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ฯลฯ

ดังนั้น เพื่อให้ผู้รับสารสามารถเข้าถึงและเข้าใจข้อมูลข่าวสารได้ง่าย จึงนำเสนอเทคนิคการสื่อสารด้วย Infographic ซึ่งเป็นวิธีการสื่อสารที่เหมาะสมกับผู้สนใจทุกระดับ ทุกอาชีพ ที่ต้องการจัดการข้อมูลทุกรูปแบบอย่างสร้างสรรค์

7. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 7.1 เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจด้านการจัดการข้อมูล และเรียนรู้กระบวนการออกแบบสารสนเทศกราฟิก
- 7.2 เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีทักษะในการออกแบบสื่อด้วย Infographic สามารถออกแบบสารสนเทศกราฟิกเพื่อการสื่อสารได้
- 7.2 เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน การศึกษา และการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

8. กลุ่มเป้าหมาย/วิธีการดำเนินงาน

8.1 กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป จำนวน 40 คน

8.2 วิธีดำเนินงาน

การอบรมฝึกปฏิบัติเพื่อเรียนรู้หลักการและกระบวนการออกแบบสื่อด้วย Infographic โดยมีเนื้อหาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ได้แก่ เทคนิคการจัดระเบียบและจัดการข้อมูลพร้อมสรุปเนื้อหาอย่างง่าย เรียนรู้ทักษะด้านการออกแบบ เช่น การใช้ภาพ สี และตัวอักษรที่เหมาะสม และหลักการจัดวางเนื้อหา ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการออกแบบสื่อด้วย Infographic เพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานและการดำเนินชีวิตประจำวัน

9. ระยะเวลาการดำเนินการ (วันเริ่มต้น – วันสิ้นสุด):
3 วัน (วันที่ 7 - 9 พฤษภาคม 2561)

10. สถานที่จัดโครงการ/กิจกรรม:
ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

11. เป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จ
 - 11.1 ผู้เข้าอบรมมีผลงานการออกแบบสื่อด้วย Infographic

12. วิธีการติดตามประเมินผลโครงการ
 - 12.1 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ
 - 13.1 ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจด้านการจัดการข้อมูล และการออกแบบสารสนเทศกราฟิก
 - 13.2 ผู้เข้าอบรมมีทักษะในการออกแบบสื่อด้วย Infographic
 - 13.2 ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน การศึกษา และการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้